

No de projet: 2425_005
Date: 08.01.2025
Coach: BFR
Client: Daniel Jaquet

But du projet

La création d'une identité visuelle pour les bouteille de bière pour la bataille de Grandson - Morat de 1476.

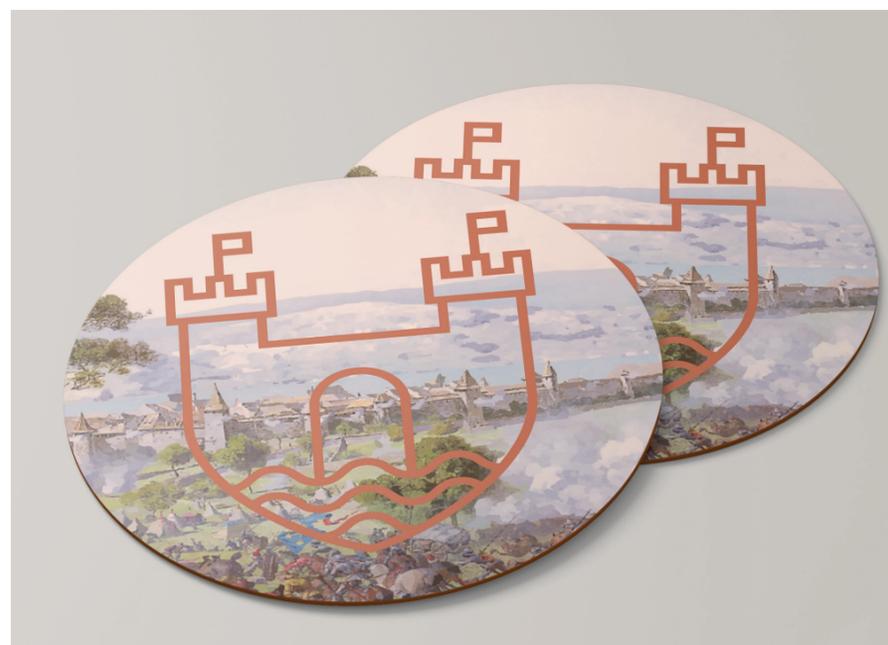
Réalisation

Pour la création de cette identité visuelle, j'ai utilisé la fresque de la bataille qui était à notre disposition. Pour lui donner un style plus unique, je l'ai vectorisée sur Illustrator. J'ai ensuite ajouté le logo et, afin que le fond bleu soit en harmonie avec le logo initial, j'ai appliqué une teinte plus orangée sur la fresque. Pour mettre davantage en valeur le logo, j'ai ajouté une forme lui donnant un effet de blason et précisé le type de bière.

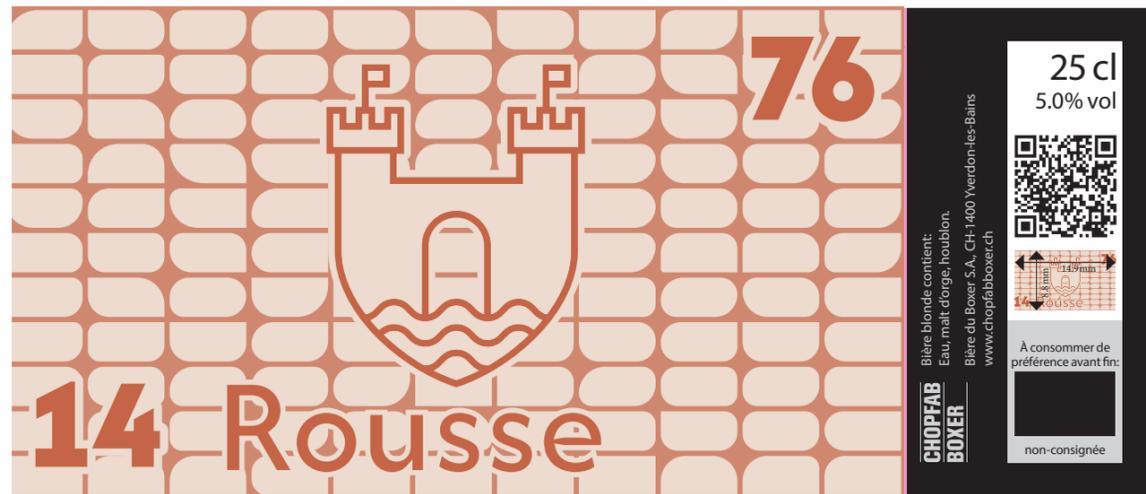
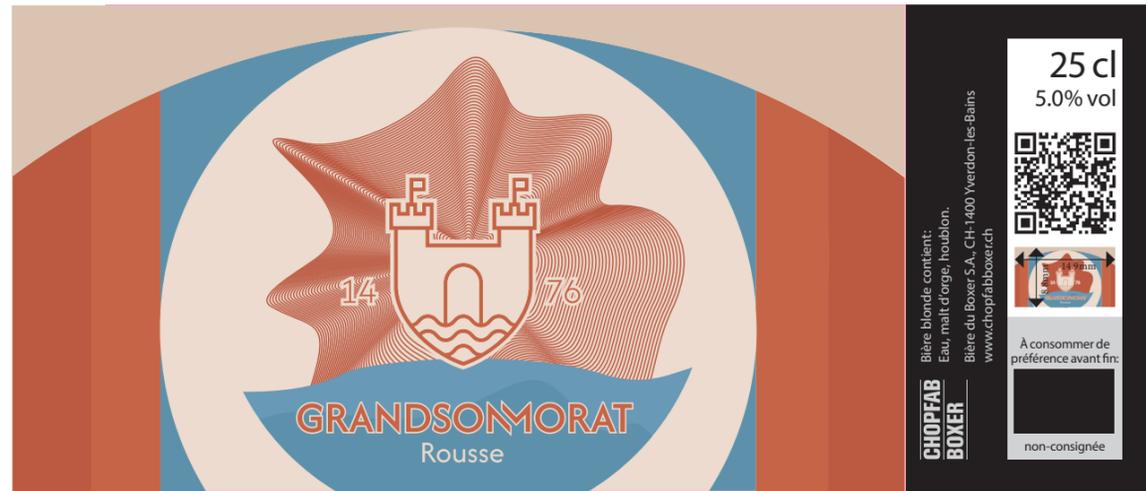
Valeurs ajoutées du métier

Pour ce projet, j'ai su m'adapter aux demandes d'un client en restant attentif à ses attentes. J'ai également utilisé ma créativité et mon savoir-faire pour concevoir, développer et améliorer cette identité visuelle unique.

Bière Grandon - Morat 1474



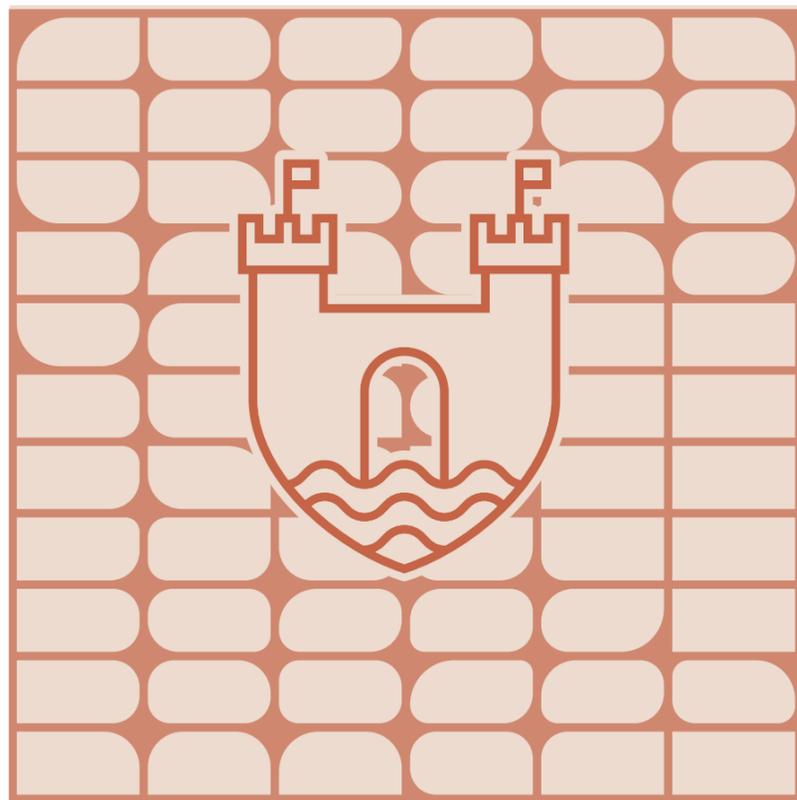
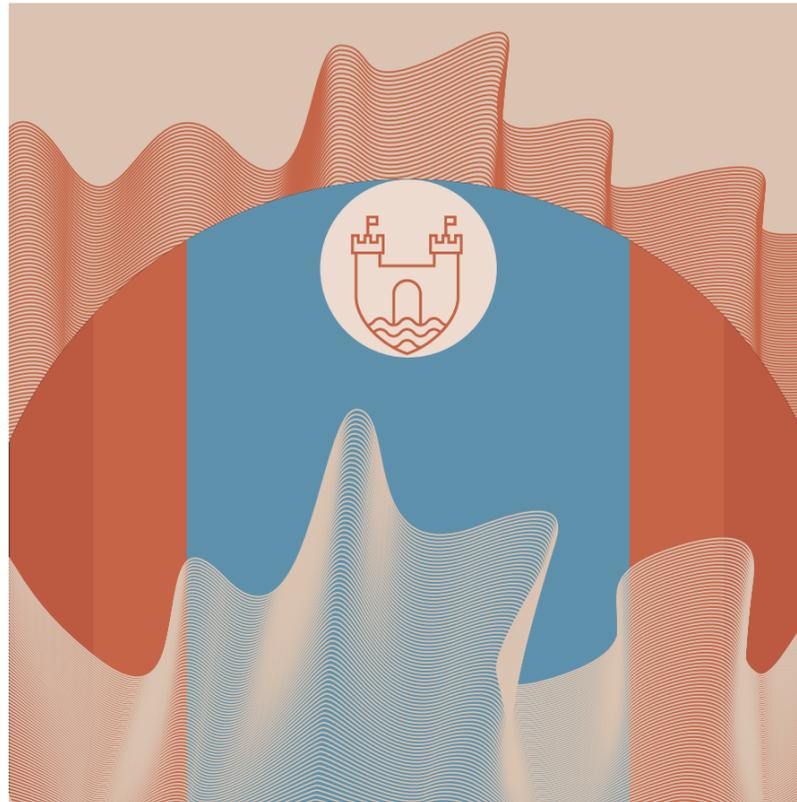
Les étiquettes



Les pastilles



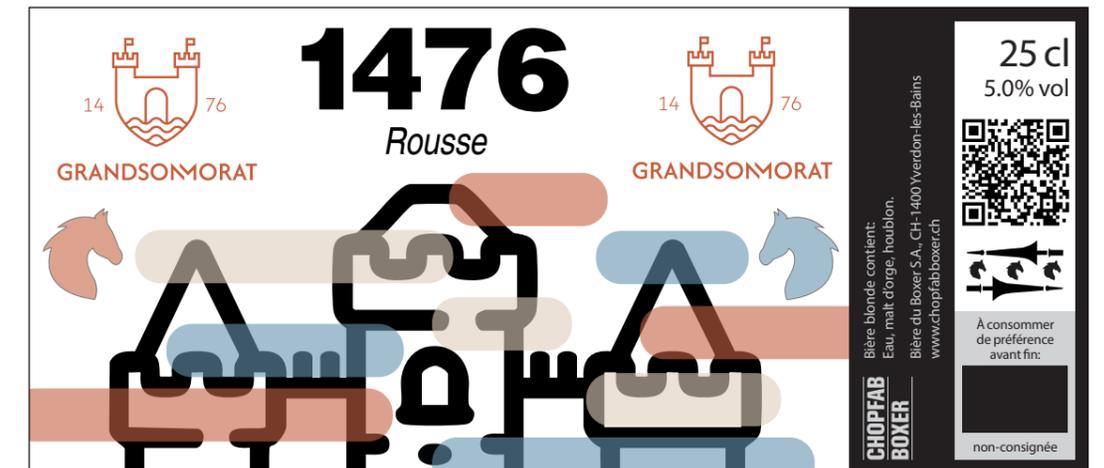
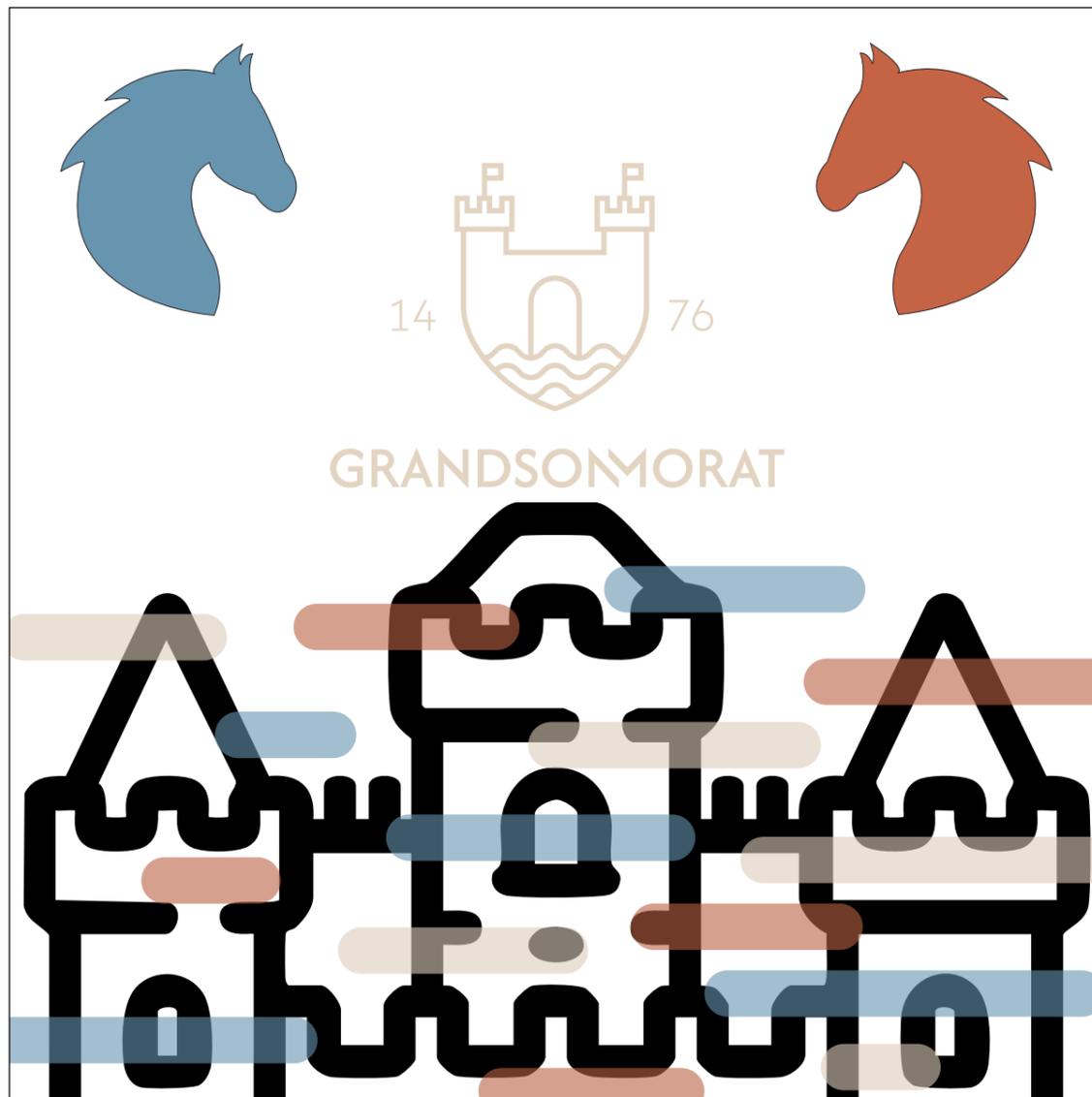
Les stickers



Esseiva Quentin / SM-CA2a

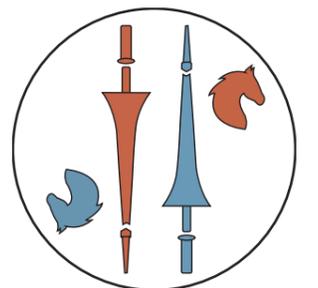
Feuille de synthèse : Concours Grandson-Morat

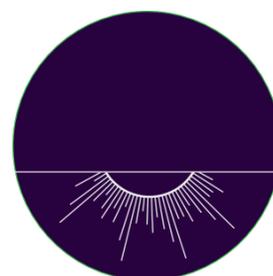
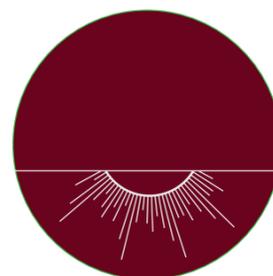
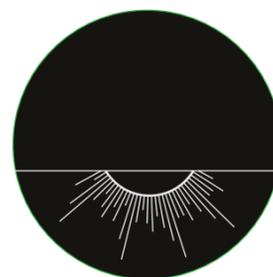
Ci-dessous, vous trouverez l'autocollant en taille réelle (160 x 160 mm). Cet autocollant représente un château qui rappelle les deux châteaux de Grandson et Morat, coloré par des rectangles semi-transparents. Les rectangles arrondis apportent une harmonie dans le design et rappellent également les briques qui composent les châteaux. Avec le logo en son centre, l'autocollant pourra être directement identifié à l'événement, et les deux chevaux imposants dans les coins rappellent les fidèles destriers de l'époque, symboles emblématiques des batailles d'antan.



Ci-dessus, vous trouverez l'étiquette de bière en taille réelle (150 x 66 mm). Le design de l'étiquette suit l'identité que j'ai créée en réutilisant le château avec des rectangles arrondis de trois nuances différentes. Pour le texte, j'ai placé au centre de l'étiquette le nom de la bière, «1476», et son type, «rousse». De chaque côté du château, les deux chevaux orientés vers le bâtiment évoquent l'idée médiévale. Pour rappeler l'association à l'origine de l'événement, j'ai inclus deux fois le logo de l'association.

La pastille de bière présentée à droite, en taille réelle (40 mm de diamètre), reprend les couleurs de la charte graphique de l'association et remet en lumière les deux chevaux. Comme nouvel élément, j'ai dû remplacer le château par des lances. Ce jeu de l'époque, qui mettait en œuvre les chevaux et les soldats, illustre bien l'idée de l'événement. Pour éviter les symboles violents, j'ai minimalisé les lances et les ai divisées en trois parties, évitant ainsi la violence mais permettant la reconnaissance de l'élément.





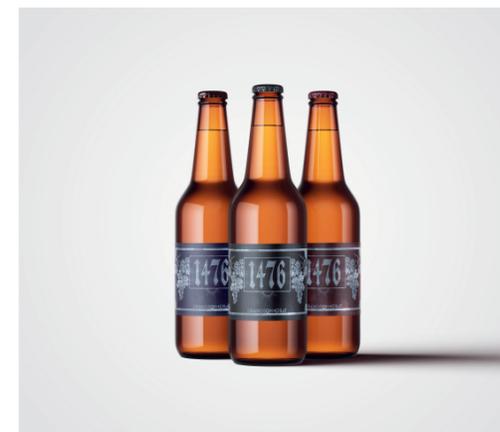
Description du projet

Le design de ce packaging s'inspire d'un vieux timbre, revisité avec une touche moderne et élégante. Les grappes de raisin ont été intégrées de manière harmonieuse pour souligner le thème tout en ajoutant une dimension symbolique et esthétique. Un effet de vieillissement a été appliqué pour évoquer le temps passé et renforcer l'authenticité du visuel.

Les chiffres sont écrits dans une police de style médiéval, apportant un rappel subtil mais efficace au thème. J'ai décliné ce visuel en trois couleurs, offrant une flexibilité

qui permet d'adapter facilement la palette selon les besoins. Les couleurs de votre charte graphique peuvent également être appliquées rapidement grâce à une approche pensée pour la modularité.

Une version sans l'effet de vieillissement est également disponible, permettant une adaptation encore plus large selon vos préférences ou contraintes spécifiques.



SM-C3A
Odiet Elliott

No de projet: 2425_005

Date: 05.01.2025

Coach: Roberto Rizzo

Client: Association Grandson-Morat 2026

But du projet

Créer une étiquette de bière, une pastille pour la bouteille et un autocollant pour les cartons de vin.

Réalisation

Je me suis inspirée de motifs faisant penser à de vieux boucliers pour rappeler le côté historique de l'évènement et en jouant avec la nouvelle charte graphique.

Valeurs ajoutées du métier

Ce projet m'a permis d'améliorer mes compétences sur Illustrator, Indesign et Photoshop.



Planche Grandson Morat Bryan Baechler SM-C3B

ETIQUETTE

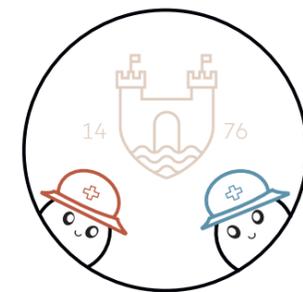
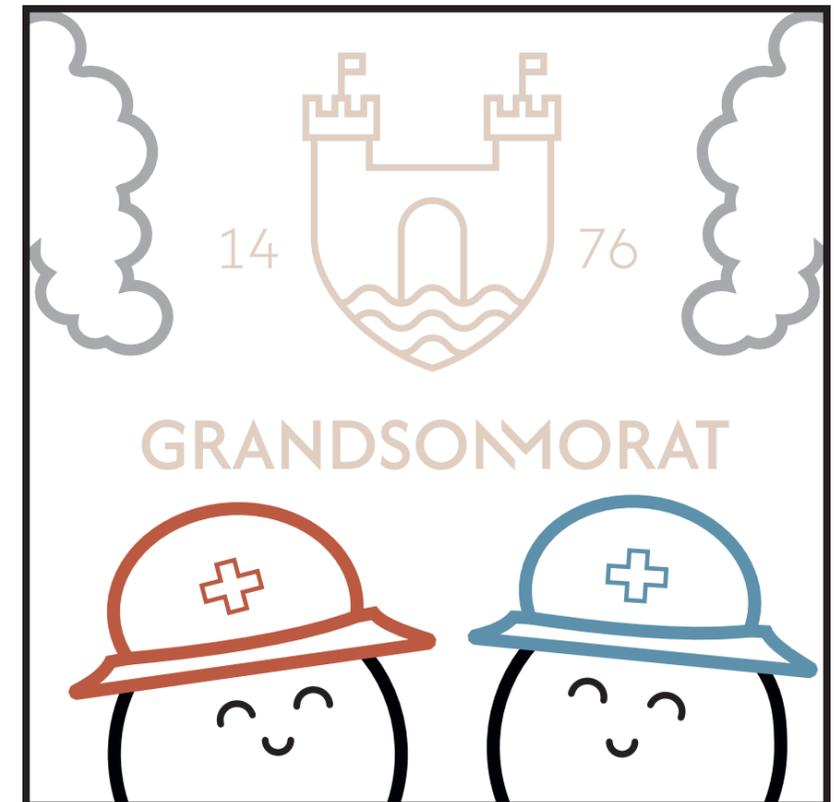
Pour l'étiquette de la bière, j'ai choisi d'intégrer deux personnages portant des casques de soldat, rappelant la guerre de Grandson-Morat. J'ai imaginé ces personnages réconciliés, partageant un moment festif qui invite à savourer la bière ensemble. Pour illustrer l'aspect bière, j'ai dessiné une rousse avec une mousse débordante. J'ai également ajouté des motifs abstraits afin d'apporter une touche esthétique et de remplir les espaces vides.

STICKERS

Pour le sticker, j'ai choisi de créer un visuel plus simple en réutilisant les mêmes personnages. On peut voir la mousse de la bière déborder sur les côtés, à gauche et à droite, pour rappeler l'univers de la bière. Cette fois, j'ai également intégré le logo afin d'évoquer Grandson-Morat. J'ai modifié l'expression des personnages pour les rendre plus amicaux et chaleureux.

CAPSULE

Pour la capsule, j'ai de nouveau repris les personnages dans les coins et ajouté uniquement le logo, afin d'éviter un surplus d'informations. Comme la capsule est petite, trop de détails risqueraient de nuire à la lisibilité des éléments.



Pastille

La pastille intègre le logo ainsi que le motif floral présent sur l'étiquette et le coffret.



Étiquette

L'étiquette de la bière inclut le logo, un motif floral, le titre de la bière «1476», ainsi que les mentions «Grandson» et «Murten» écrites dans une police gothique.

Elle propose une interprétation moderne des codes de la fin du Moyen Âge.



Coffret

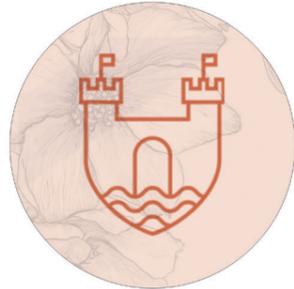
L'étiquette du coffret offre une représentation épurée des éléments présents sur l'étiquette principale.

Elle arbore un visuel chic, mettant en avant le logo à double échelle : en grand pour son motif de vague et en petit pour assurer une identification rapide.



Pastille

La pastille intègre le logo ainsi que le motif floral présent sur l'étiquette et le coffret.



Étiquette

L'étiquette de la bière inclut le logo, un motif floral, le titre de la bière «1476», ainsi que les mentions «Grandson» et «Murten» écrites dans une police gothique.

Elle propose une interprétation moderne des codes de la fin du Moyen Âge.



Coffret

L'étiquette du coffret offre une représentation épurée des éléments présents sur l'étiquette principale.

Elle arbore un visuel chic, mettant en avant le logo à double échelle : en grand pour son motif de vague et en petit pour assurer une identification rapide.



Allan Michot

SM-C3b

J'ai décidé de faire en sorte que les visuels affichés sur la bière aient un thème plus sombre et simple, avec un blason placé au centre de l'étiquette comportant les éléments principaux des blasons de Grandson et de Morat.

Pour le sticker de la bouteille, je reste sur le même thème de couleurs. Cette fois, j'ai décidé de mettre en évidence le logo et le nom de l'association ainsi que le nom de la bière, qui figure également sur l'étiquette. Pour les designs de la bouteille, j'ai choisi de représenter le soleil par des rayons sur l'étiquette, tandis que sur le sticker, il est utilisé comme fond.

Pour le sticker du coffret, j'ai utilisé les couleurs de l'association afin de mettre en avant le soleil et le lac pour représenter la région, ainsi que le logo de l'entreprise, qui se trouve au centre du soleil.



No de projet: 2425_002

Date: 18.12.24

Coach: BFR

Client: Grandson-Morat

But du projet

Créer un design unique pour une bière célébrant les 550 ans des batailles de Grandson et de Morat.

Réalisation

Le projet 1476 allie histoire et modernité à travers un design soigné et réfléchi. Chaque élément (pastille, étiquette, coffret) rend hommage aux batailles de Grandson et Morat tout en offrant une expérience visuelle unique. Ce projet mêle élégance, authenticité, et respect de l'environnement.

Valeurs ajoutées du métier

La valeur ajoutée du métier réside dans la capacité à allier créativité, histoire et esthétique. Il transforme des concepts en expériences visuelles uniques, alliant innovation, authenticité et émotion.

1476 Grandson - Morat



La pastille, véritable signature visuelle, incarne l'identité premium du produit. Sa forme ronde et compacte évoque convivialité et équilibre, tout en attirant l'œil sur une bouteille ou dans une collection. Le chiffre «1476», avec sa typographie élégante, assure une visibilité parfaite. Les couleurs rouges et dorées rappellent la richesse de la bière rousse et l'intensité historique, tandis que les motifs médiévaux ajoutent raffinement et sophistication. Plus qu'un détail, la pastille invite à une expérience visuelle et émotionnelle unique.



L'étiquette de la bière 1476 se distingue par son design élégant et mémorable. Le chiffre emblématique « 1476 », avec une typographie royale, incarne la force et l'élégance de la marque. Inspirée des blasons de Grandson et Morat, elle mêle histoire et modernité grâce à des motifs raffinés et une palette de couleurs nobles, dominée par des tons terre et doré, rehaussés de touches de rouge. La zone verte évoque les collines historiques et un côté médiéval avec le cavalier, ajoutant une touche audacieuse au design. Soigneusement conçue, l'étiquette devient un objet de collection, sublimant la bière qu'elle protège.



Le coffret 1476 allie raffinement et histoire dans un design épuré et noble. Conçu à partir de matériaux écoresponsables et durables, il incarne l'élégance avec une texture fine et un équilibre parfait entre modernité et respect de l'environnement. Inspiré des armures médiévales et des blasons, il met en lumière le nom «1476» avec une touche royale de couleurs beige et bordeaux pâle, évoquant chaleur et prestige. Pratique et décoratif, ce coffret est un objet réutilisable qui sublime chaque bouteille, tout en offrant une immersion dans l'histoire des batailles. Un véritable chef-d'œuvre pour les connaisseurs de vin et de design.



Concours Association Grandson-Murten 2026

Ce projet s'inspire de l'architecture de Grandson et Morat, traduite en un design géométrique moderne.

Les formes rectangulaires et les trois couleurs officielles de l'Association Grandson-Murten 2026 renforcent l'identité visuelle et l'appartenance au projet.

L'étiquette met en valeur «1476» dans une composition contemporaine, tandis que le sticker assure une continuité graphique. La pastille, ornée du logo de l'association, ancre le projet dans leur identité. Ce design harmonieux marie patrimoine et modernité.

CATARINA SILVA
SM-CA2a



STICKER

PASTILLE



ETIQUETTE



Concours Association Grandson-Murten 2026

Ce projet rend hommage aux batailles historiques de Grandson et Morat en s'appuyant sur l'identité visuelle de l'Association Grandson-Murten 2026.

Le design de l'étiquette met en avant un soldat en armure, symbole de courage et de mémoire, tandis que le sticker, reprenant cette même illustration, renforce la cohérence et l'impact visuel.

La pastille, quant à elle, intègre le logo officiel de l'association, soulignant l'appartenance du projet à leur démarche, tout en respectant les couleurs de leur identité graphique. Ce design harmonieux, alliant tradition et modernité, connecte le public à l'histoire tout en valorisant les valeurs de l'association.

CATARINA SILVA
SM-CA2a

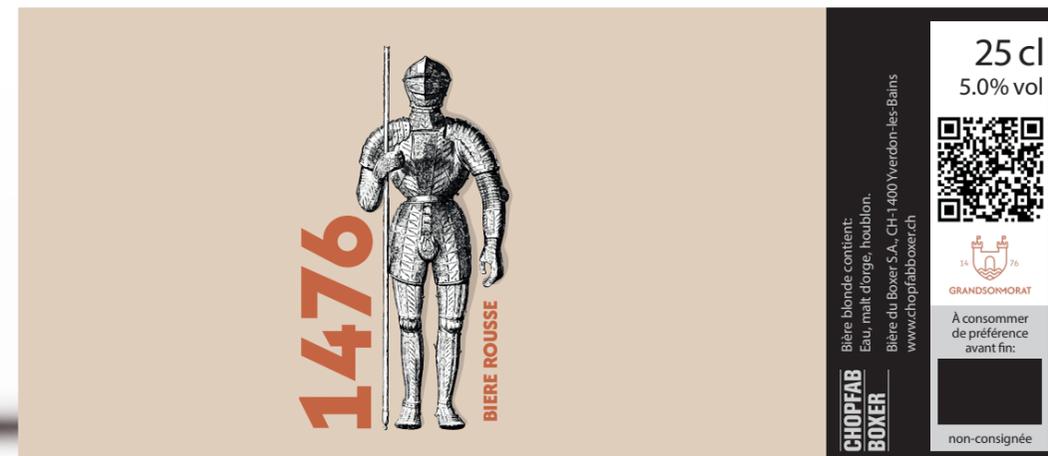


STICKER



ETIQUETTE

PASTILLE



GRANDSON-MORAT PLANCHE DE PRÉSENTATION

Jade Tercier SM-MI3a

De manière générale

J'ai conservé les codes couleurs des deux camps de la bataille. J'ai choisi un fond orange pour deux raisons : premièrement, parce que le mélange des deux couleurs des camps donne de l'orange, et deuxièmement, parce que cela rappelle la couleur d'une bière rousse.

Etiquette de bière



Voici l'illustration que j'ai réalisée et réutilisée pour chacun des livrables. Les deux personnages représentent les deux armées de la fameuse bataille, avec un effort particulier pour restituer au mieux les couleurs et les uniformes. Cependant, ils sont ici représentés dans une posture joyeuse et amicale. Étant donné que l'étiquette est destinée à une bière, j'ai choisi de les montrer en train de partager une boisson, symbolisant ainsi l'idée que la « 1476 » rassemble les gens.

Capsule



Pour la capsule, j'ai réutilisé l'illustration. Étant donné que la capsule est destinée à la même bière que l'étiquette, j'ai simplifié le design en retirant les éléments non essentiels, comme le texte « Rousse » et les deux illustrations. J'ai uniquement conservé le visuel qui symbolise le partage d'un moment convivial : les deux mains des personnages trinquant. J'ai également laissé l'élément « 1476 ».

Autocollant



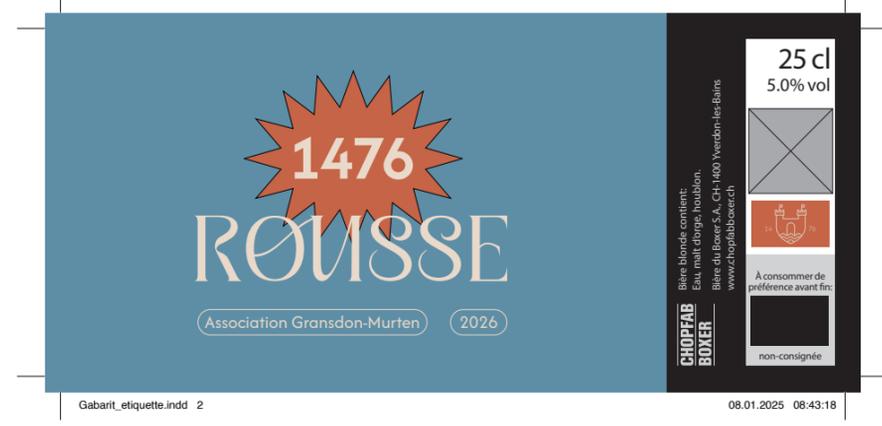
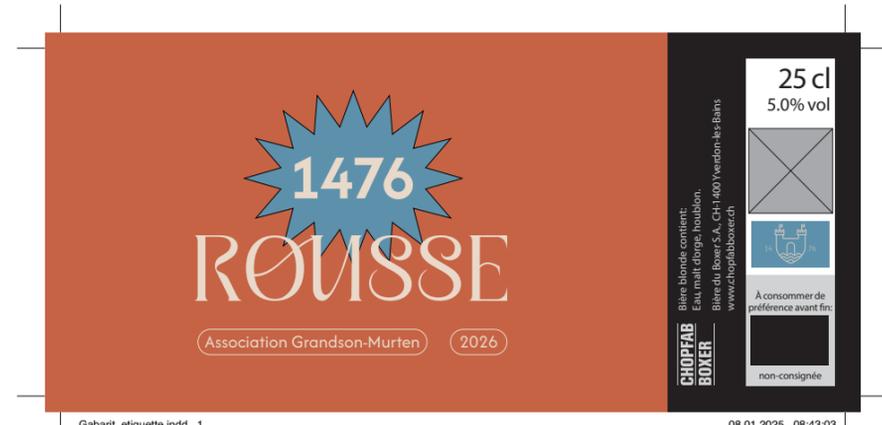
Pour l'autocollant, j'ai conservé le même principe. Cependant, comme le format est différent, j'ai ajusté le design au cadre pour mettre en valeur au moins le sourire des deux personnages ainsi que les éléments essentiels, tels que le nom de la bière, son type et l'idée de partage .

SACHA RAYBURN

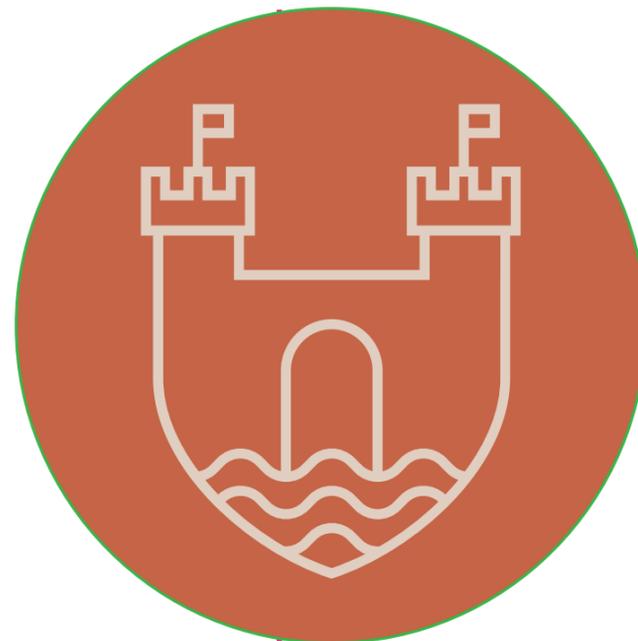
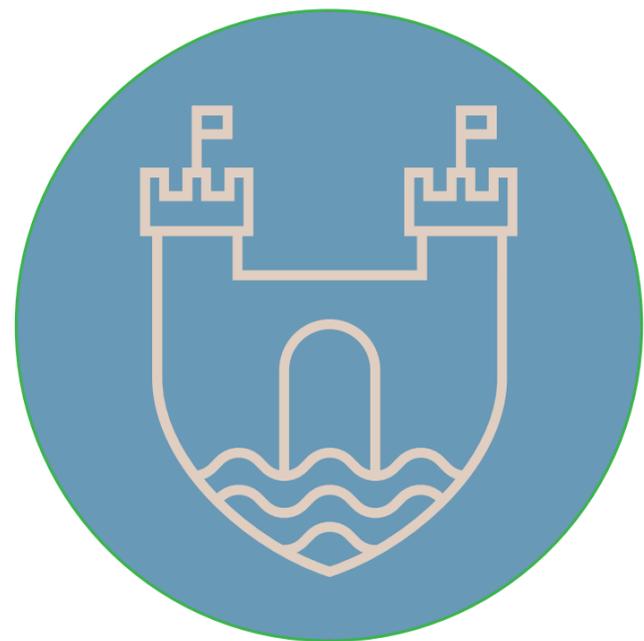
ETIQUETTE 1



ETIQUETTE 2



PASTILLE



COFFRET STICKER

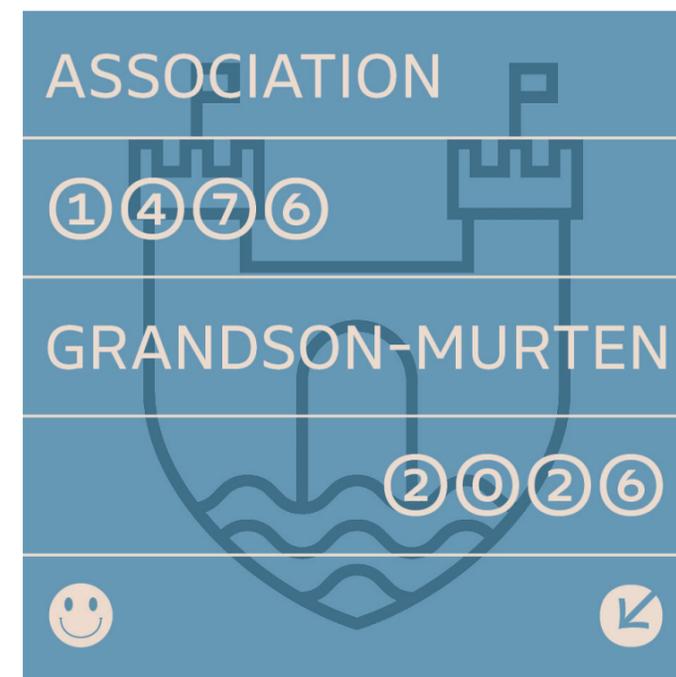
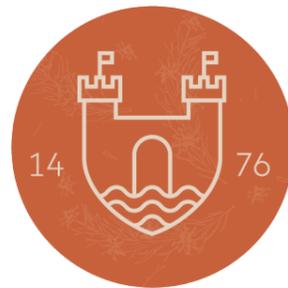


PLANCHE PRÉSENTATION

Pour ce design, j'ai repris les couleurs du logo pour les fonds, les textes et les éléments décoratifs. Chaque fond intègre un motif d'edelweiss, la fleur emblématique de la Suisse, pour symboliser l'héritage et la tradition suisse et équilibrer les espaces vides. Le logo de Grandson-Morat est présent sur chaque création. Vous pouvez voir ici tous mes designs en taille réelle.»

J'ai gardé un ton naturel et fluide. Il suffit juste de préciser ce que l'edelweiss représente pour compléter le texte !

Charles Pickavance SM-C3b



Marion Matti SM-C3b

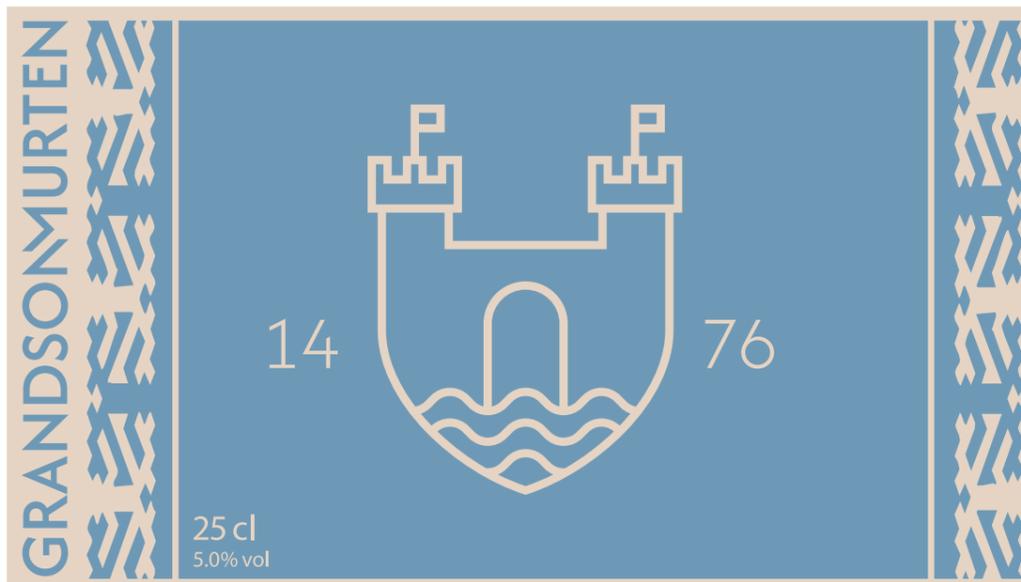
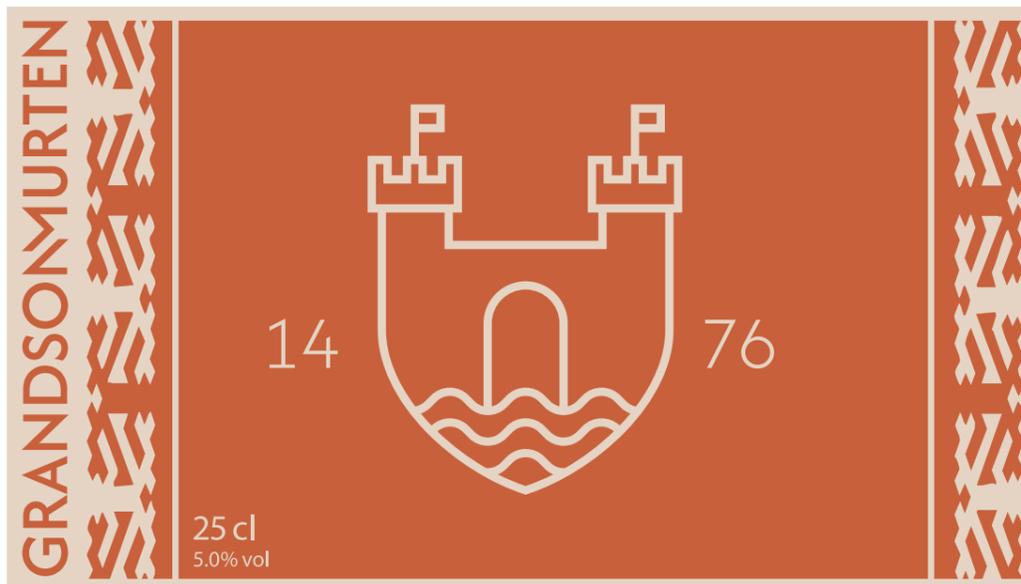
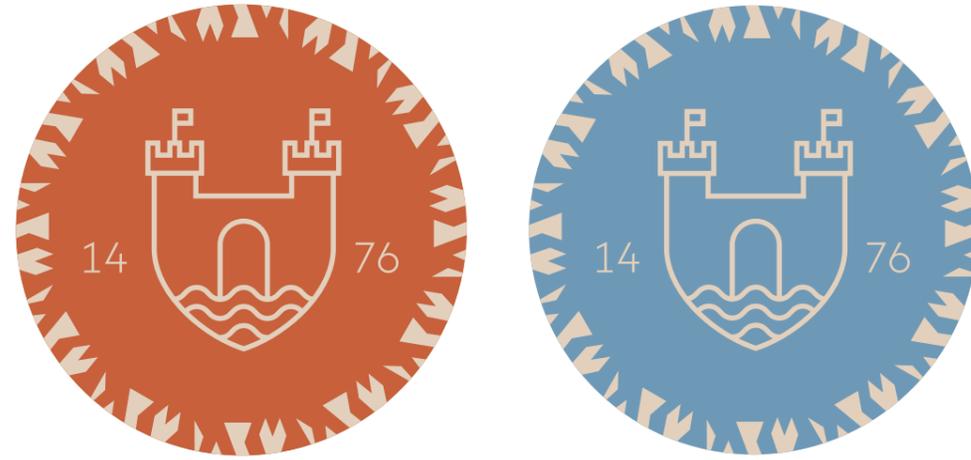
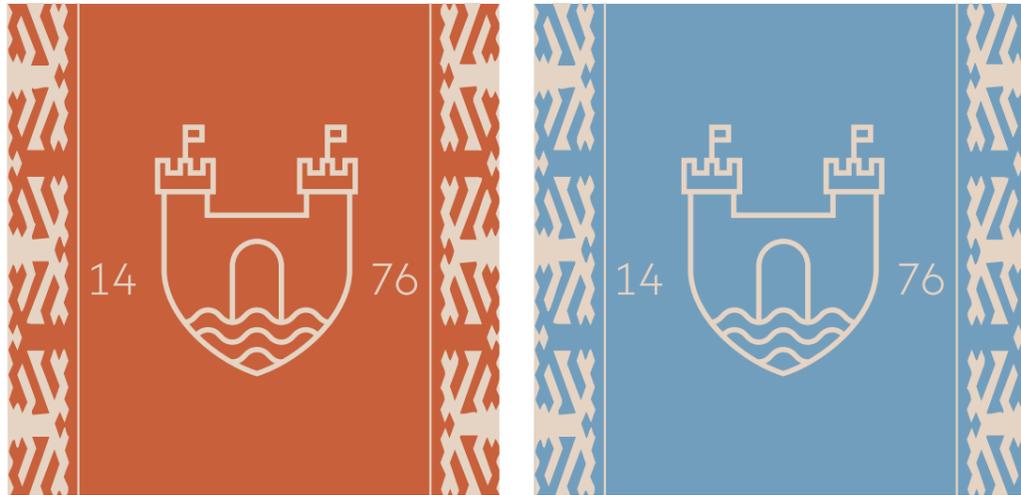
Pour tous les visuels, j'ai voulu garder des couleurs bleu, orange et beige pour garder les couleurs de la charte graphique. Le fond est le même sur tous les visuels. Le sticker du coffret et l'étiquette présentent des formes sur le fond pour apporter du mouvement.

Pour le coffret, j'ai choisi de mettre le logo en grand. J'ai voulu rester sur quelque chose de simple, afin de mettre en avant les éléments principaux.

Pour l'étiquette, je suis parti sur l'idée d'ajouter des éléments végétal, qui rappellent souvent la bière. L'arrière est identique à celui du coffret, pour maintenir l'idée de mouvement. Le nom de la bière est écrit en grand et entouré d'un rond pour bien le mettre en valeur. Le type de bière est également mentionné, placé au-dessus de deux branches pour le souligner.

La capsule reprend le logo de l'association. J'ai également intégré des éléments de la bière, comme les branches et le fond bleu. J'ai gardé les mêmes couleurs que sur les autres visuels, mais sans les formes de fond, car elles auraient été trop petites.





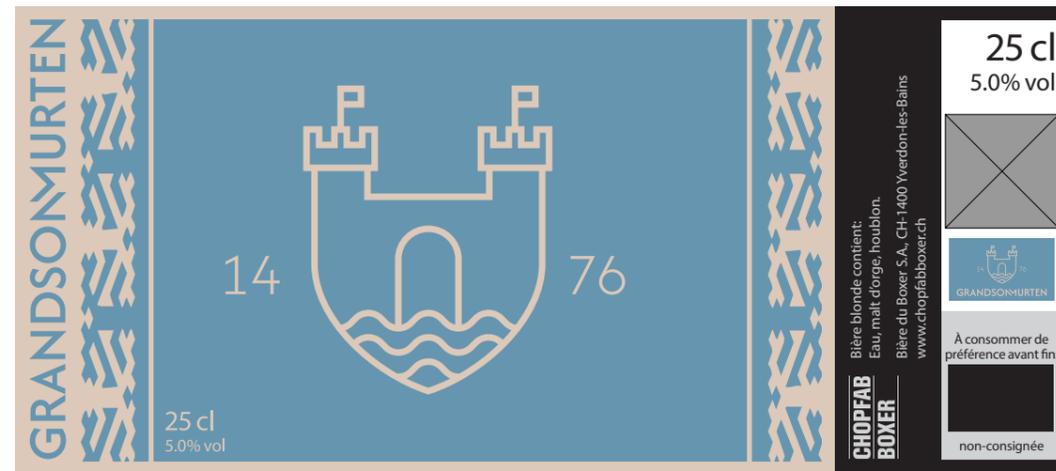
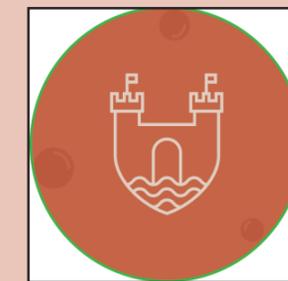


Planche de synthèse Grandson Morat



Stickers pour le coffret



Pastille



Etiquette

Juriens Alexia
SM-C3b

Planche Grandson Morat

Didier Blessemaille Sm-C3b

Lors de la création, je me suis fortement inspiré de la mise en page de Boxer pour les rendus de la bière. Je fais cela pour que les consommateurs puissent reconnaître la bouteille facilement et avoir quand même un bout de la charte de Boxer, bien sûr la police et la couleur ont été adaptées

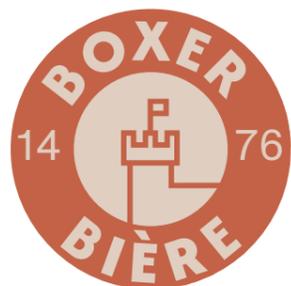
J'ai donc repris la mise en page de Boxer, avec le nom en grands au milieu et une inscription sur la droite avec la marque et le type de la bière. J'ai quand même mis le nom Boxer pour que l'on puisse reconnaître en un instant la marque même si cela est marqué à l'arrière.

Autour, plusieurs blasons qui signifient l'unité forte entre les différentes villes et cantons. Il y a celui de Grandson et de Morat, mais aussi de Berne, Lucerne et Zurich qui étaient les origines des 3 commandants, s'il y a la volonté de mettre d'autres blasons c'est totalement possible, il y a largement la place. Une légère transparence au blason a été appliquée pour mieux mettre en avant le texte central.

La bière a une forme assez fine, c'est pour cela que je n'ai pas fait un design qui prenait toute l'étiquette, mais plutôt des lignes verticales pour pouvoir être facilement reconnaissable dans tous les sens.

En fond, il y a aussi une image minimaliste de la ville de Morat et du lac. Elle n'est pas visible du premier coup mais sert surtout à ajouter une texture en fond de l'étiquette.

Dans le petit encadré, j'ai mis le logo avec la date et le texte en plus grands, parce que sinon le texte était beaucoup trop petit et complètement illisible. J'ai mis un fond bleu pour quand même utiliser la 3ème couleur principale.



J'ai repris la mise en page de l'étiquette de boxer, mais j'ai changé le chien avec la tour gauche du logo, à la place des points la date de la bataille. J'ai utilisé la couleur orange, celle qui allait le mieux avec la bière rousse et le design global. J'ai gardé le nom Boxer sur l'étiquette vu qu'elle va aller sur toutes les boxers et donc pour garder une logique avec la marque de bière.

[Mockup de la bière au dos >](#)

J'ai mis en grand le nom du logo avec Grandson et Morat de différentes couleurs pour mieux les différencier, j'ai mis Morat en bleu pour faire référence au lac.

Les 2 illustrations de bouteilles sont une continuité de l'ouverture du pack avec dessus les blasons de Grandson et Morat, ce qui signifie l'unité et la mémoire de ces 2 villes (la forme des 2 bouteilles peut être changée pour ressembler plus à la forme réelle du vin qui se trouvera à l'intérieur)

En fond, il y a le château du logo en couleur unie avec des flèches qui montent vers le haut, ce qui signifie la victoire, mais aussi un support visuel pour mieux mettre en avant la date de 1476.





Planche Grandson Morat

Didier Blessemaille Sm-C3b

Lors de la création, je me suis fortement inspiré de la mise en page de Boxer pour les rendus de la bière. Je fais cela pour que les consommateurs puissent reconnaître la bouteille facilement et avoir quand même un bout de la charte de boxer, bien sûr la police et la couleur ont été adaptées.

J'ai donc repris la mise en page de boxer, avec le nom en grands au milieu et une inscription sur la droite et la gauche, sur la gauche le nom de l'association et sur la droite le nom de la marque et le type de la bière. J'ai quand même mis le nom boxer pour que l'on puisse reconnaître en un instant la marque même si cela est marqué sur l'arrière.

Autour du logo de l'association avec une opacité plus faible pour mieux faire ressortir le texte centrale, les logos sont coupés par les marges de l'étiquette, en fond du texte il y a aussi les logos avec une opacité encore plus faible.

Certains logos ont été inversés sur l'axe vertical pour ajouter un peu de mouvement à l'étiquette.

Dans le petit encadré, j'ai mis les 2 blasons de Grandson et Morat pour représenter l'union et les 2 villes, le fond bleu de Morat représente aussi le lac.

En fond, il y a aussi une image minimaliste de la ville de Morgat et du lac. Elle n'est pas visible du premier coup mais sert surtout à ajouter une texture en fond de l'étiquette.



J'ai donc repris la mise en page de Boxer, mais j'ai changé le chien avec une des tours du logo, à la place des points la date de la bataille. J'ai utilisé la couleur orange, celle qui allait le mieux avec la bière rousse et le design global. J'ai remplacé le nom Boxer avec celui de l'association pour mieux faire référence et donner un visibilité facilement reconnaissable sur toutes les boxer.

Mockup de la bière au dos >

J'ai mis en grand le nom de l'association avec Grandson et Morat de différentes couleurs pour mieux les différencier, j'ai mis Morat en bleu pour aussi faire référence au lac.

Les 2 illustrations de bouteilles sont une continuité avec dessus les blasons de Grandson et Morat, ce qui signifie l'unité et la mémoire de ces 2 villes (la forme des 2 bouteilles peut être changée pour ressembler plus à la forme réelle qui se trouvera à l'intérieur).

En fond, il y a plusieurs blasons qui signifient l'unité forte entre les différentes villes et cantons. Il y a celui de Grandson et de Morat, mais aussi de Berne, Lucerne et Zurich qui étaient les origines des 3 commandants, s'il y a la volonté de mettre d'autres blasons c'est totalement possible, il y a largement la place.





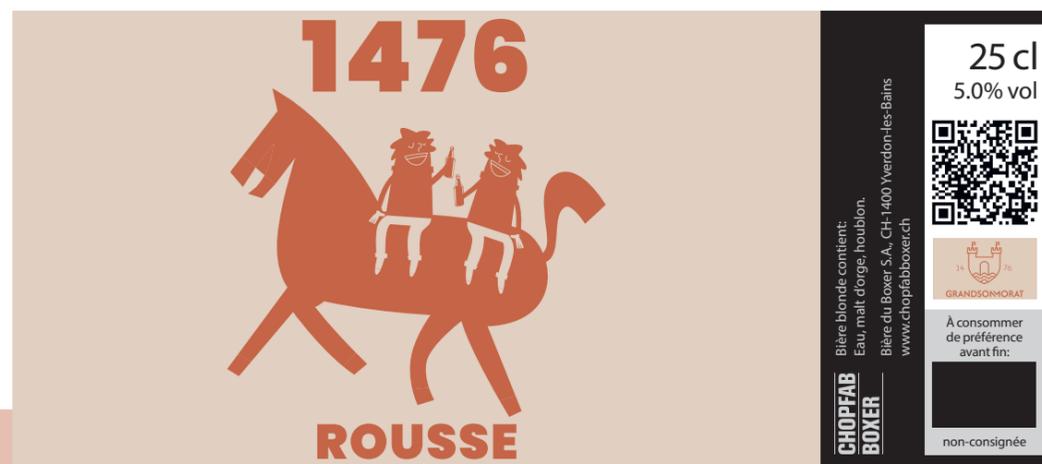
CONCOURS GRANDSON-MORAT

L'ensemble de mes visuels suivent la même ligne graphique. J'ai décidé de partir exclusivement sur les couleurs beige et orange présentes dans votre charte graphique, pour refléter à la fois le côté festif et amical du orange et l'élégance chic du beige.

Les consignes qui nous ont été données m'ont de suite inspiré un visuel à la fois épuré, moderne et convivial.

Pour l'étiquette, j'ai choisi de représenter deux personnages festoyant amicalement, l'un symbolisant Grandson et l'autre Morat, à dos de cheval pour rappeler la bataille. Cette mise en scène incarne l'idée d'une commémoration tournée vers la convivialité et le partage. Le nom de la bière, «1476», ainsi que son type, «Rousse», sont mis en avant de manière à capter immédiatement l'attention du consommateur.

ÉTIQUETTE.



Pour la pastille je suis restée dans un visuel très minimaliste en plaçant seulement le logo de l'association. Lors du décapsulage de la bière, le consommateur aura un visuel direct avec votre logo. Il me semble important de le mettre en avant étant donné qu'il représente votre identité.



Pour le sticker, j'ai repris les éléments clés de l'étiquette : les personnages festifs, le nom de la bière, et son type. Ces éléments me semblent important d'être vu au premier abord. J'ai également intégré le logo de l'association en arrière-plan, soulignant à nouveau son importance, mais aussi pour ajouter un arrière-plan convivial au sticker.

STICKER.



PASTILLE.



Planche de synthèse

Eva Berger

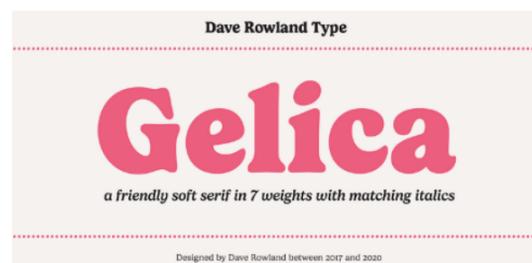
Projet Grandson-Morat

Pour ce projet, j'ai développé le design des tours, une bleu et l'autre orange, gardant ainsi la charte graphique et l'idée de l'ancien logo. Tout en les transformant en vin pour le côté coffret et bière rappelant ainsi les produits sur lesquels les designs vont être affichés.

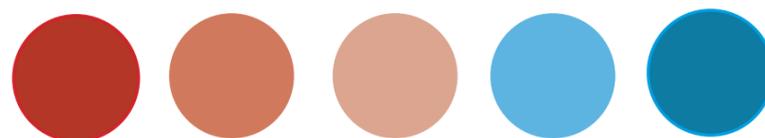
Entre les deux tours se trouve des vagues pour amener la distance entre les deux villes avoisinantes en jouant avec les nuances pour un jeu de profondeur et de volume.

Les designs sont soit donnés par le client soit ont été confectionnés par mes soins.

Typographie



Couleurs



L'étiquette de bière



La pastille



Le sticker



2425_005
Décembre 2024

Coach: Olivier Droz
Client: Daniel Jaquet

But du projet

Créer une identité visuelle complète pour la bière 1476, incluant étiquette et stickers.

Réalisation

Conception graphique de l'étiquette, d'un sticker pour le packaging et d'un autre pour le bouchon. Respect des dimensions, harmonie visuelle et intégration des éléments clés de la marque. Finalisation avec une mise en page sur une planche de présentation claire et soignée.

Valeurs ajoutées du métier

Combiner créativité et compétences techniques pour créer des visuels percutants. Gérer le projet de l'idée à la finalisation en répondant aux besoins du client tout en respectant les délais.

Accès aux fichiers



Concours étiquettes Grandson - Morat

Etiquette bière



Etiquette bouchon bière



Sticker pour le packaging des vins

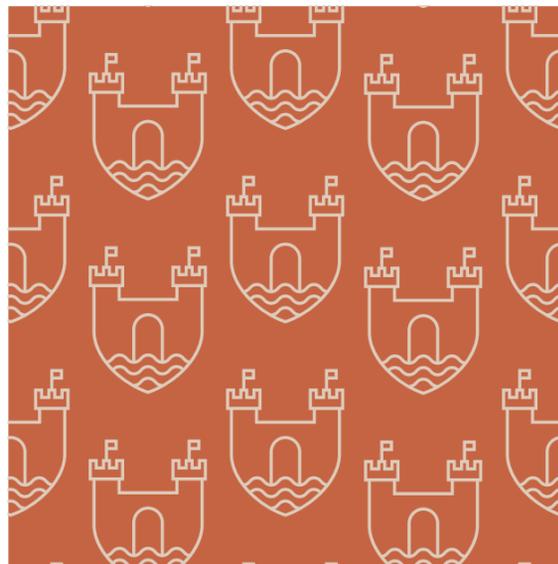


Robin Chappuis

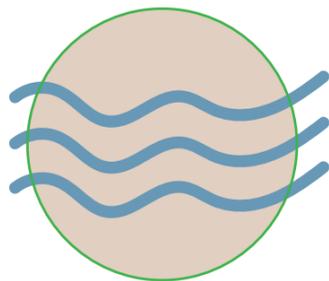
SM-C3a



Pour l'étiquette, j'ai souhaité conserver le logo et les couleurs de l'association tout en évitant un design trop simple. À gauche, j'ai intégré le motif répétitif (pattern) de l'entreprise, et à droite, j'ai placé le logo de manière bien visible.



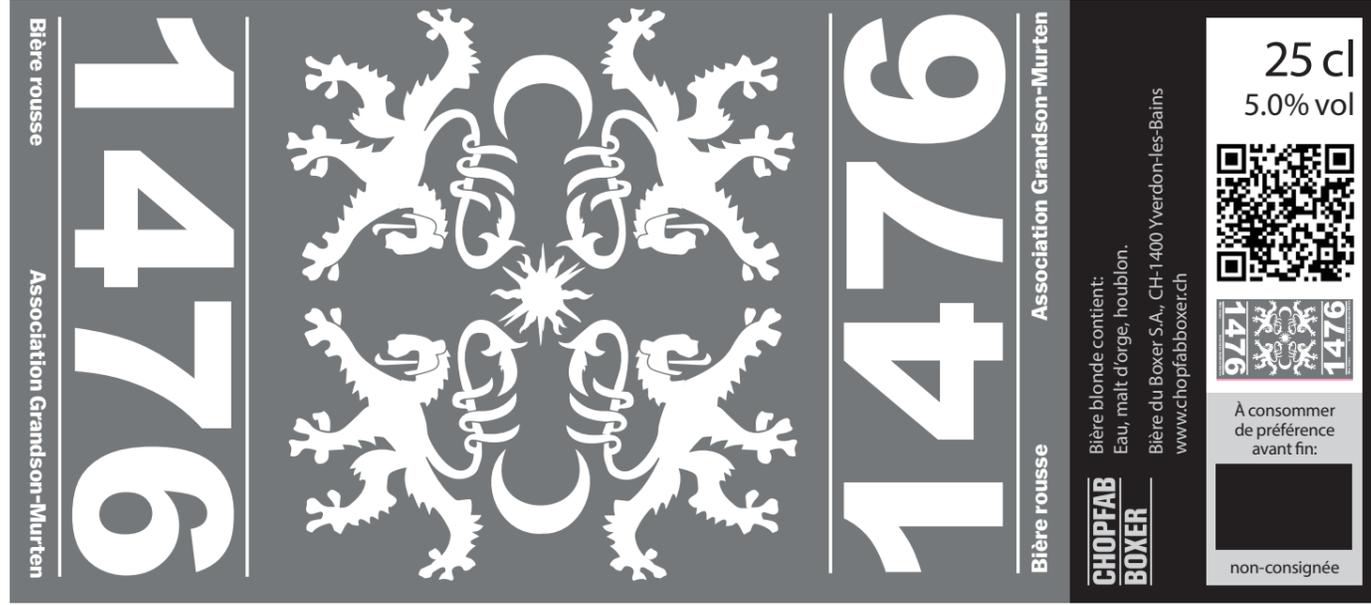
Pour le sticker, je suis resté dans le même univers que l'étiquette en reprenant le motif (pattern). J'ai également conservé les mêmes couleurs pour assurer une bonne visibilité.



Pour la pastille ronde sur le dessus des bouteilles, j'ai souhaité faire un rappel du logo sans l'utiliser directement, en ajoutant uniquement les vagues. Cela permet d'éviter que le logo soit trop petit et peu visible.



Etiquette



Pastille



Stikers coffret

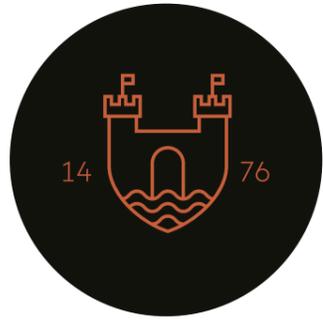


Association Grandson-Murten

Par Gabriel Papaux

Theo Blondel Version officielle, nouveau gabarit.

Sm-C3a



La capsule sera présente sur toutes les bières de Suisse, ce qui n'est pas le cas de l'étiquette. J'ai donc pris l'idée de simplement mettre le logo. Il sera mis en avant et permettra de mieux faire connaître l'événement.

Pour l'étiquette, j'ai choisi la couleur du logo qui évoquait le plus la bière. J'ai placé le logo dans le compartiment approprié et j'ai réalisé une illustration représentant les deux styles d'architecture : l'un avec des formes rondes et l'autre avec des formes triangulaires. Ces éléments, en nuances de gris, restent discrets pour conserver une allure sobre et élégante, mettant la bière en avant.



Pour l'autocollant, j'ai mis le logo en clair sur un fond sombre et un design en nuances de gris qui représente la suite et les armoiries.



L'ensemble du design repose sur une cohérence graphique qui met en avant le lien entre le produit, son identité visuelle, et ses racines locales. Chaque élément (sticker, étiquette, coffret) est pensé pour évoquer l'élégance, la tradition, et l'authenticité, tout en restant moderne et attrayant. La palette de couleurs sombres, rehaussée par des touches de roux et de rouge vin, renforce cette impression d'un produit raffiné, ancré dans le patrimoine tout en étant accessible et mémorable.



Theo Blondel Ancienne version, ancien gabarit.

Sm-C3a

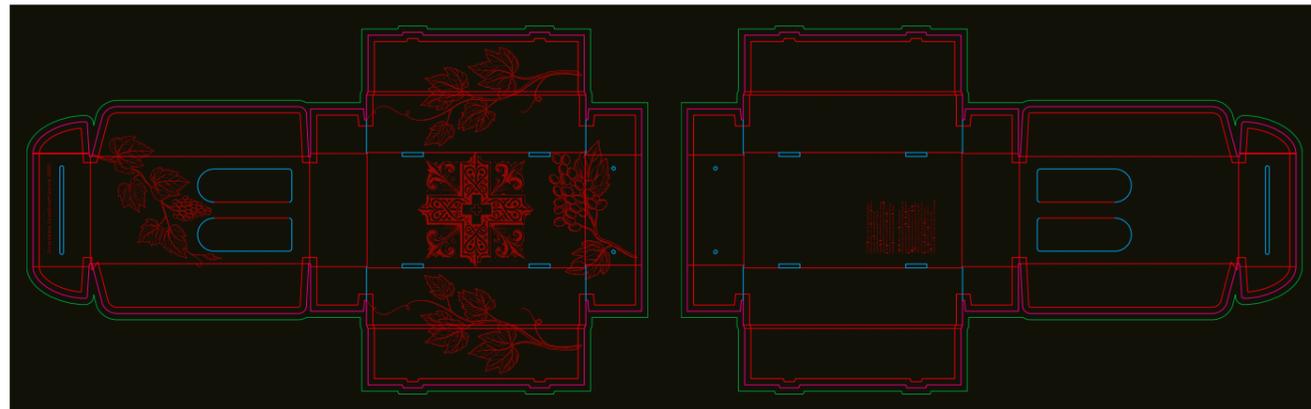


Le sticker sera apposé sur des boxers, mais pourra également être utilisé seul. J'ai intégré les deux dates présentes sur votre logo, que j'ai redessiné pour davantage de cohérence. Le fond a été conçu dans des tons neutres, adaptés à la petite taille de l'objet, tandis que la couleur rousse évoque subtilement celle de la bière.

Pour l'étiquette de la bière, j'ai poursuivi dans la même lignée graphique. Le logo, avec ses tours rondes d'un côté et carrées de l'autre, symbolise les deux lieux distincts. J'ai vectorisé les monuments contenant ces tours pour les rendre plus élégants et sophistiqués. Le nom et le type de bière sont en roux, une teinte qui se démarque parfaitement sur le fond sombre et renforce le contraste avec le reste du décor.



Pour le coffret, aucun texte n'étant requis, j'ai repris un fond foncé. Cependant, cette fois, les éléments de décor ne sont pas foncés mais rouge vin, afin de faire ressortir le design de manière optimale. Les éléments choisis incluent des feuilles de vigne et l'écusson suisse, inspiré des armoiries locales, renforçant ainsi le lien avec le terroir. Le style est conçu pour donner un effet fait main, peint. J'ai aussi ajouté un petit détail dans la boîte avec un texte rouge racontant une petite anecdote historique.



L'ensemble du design repose sur une cohérence graphique qui met en avant le lien entre le produit, son identité visuelle, et ses racines locales. Chaque élément est pensé pour évoquer l'élégance, la tradition, et l'authenticité, tout en restant moderne et attrayant. La palette de couleurs sombres, rehaussée par des touches de roux et de rouge vin, renforce cette impression d'un produit raffiné, ancré dans le patrimoine tout en étant accessible et mémorable.



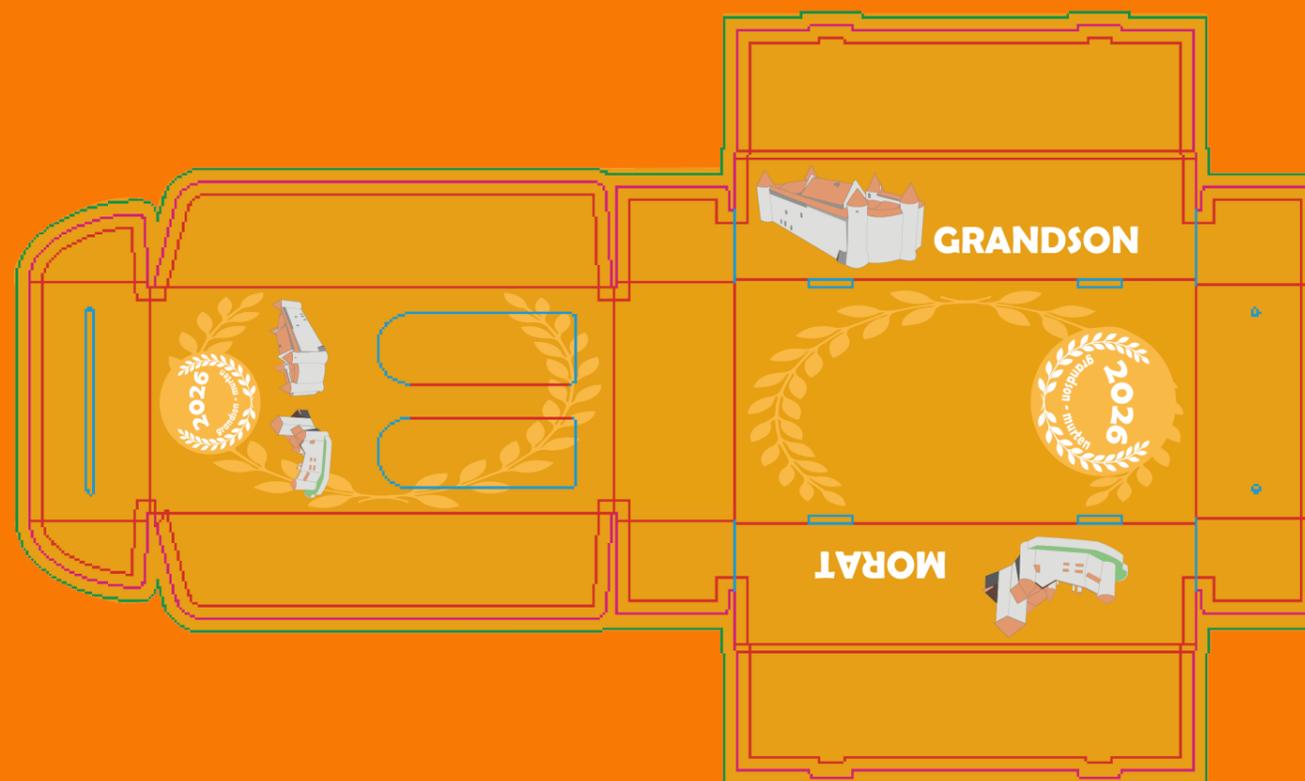
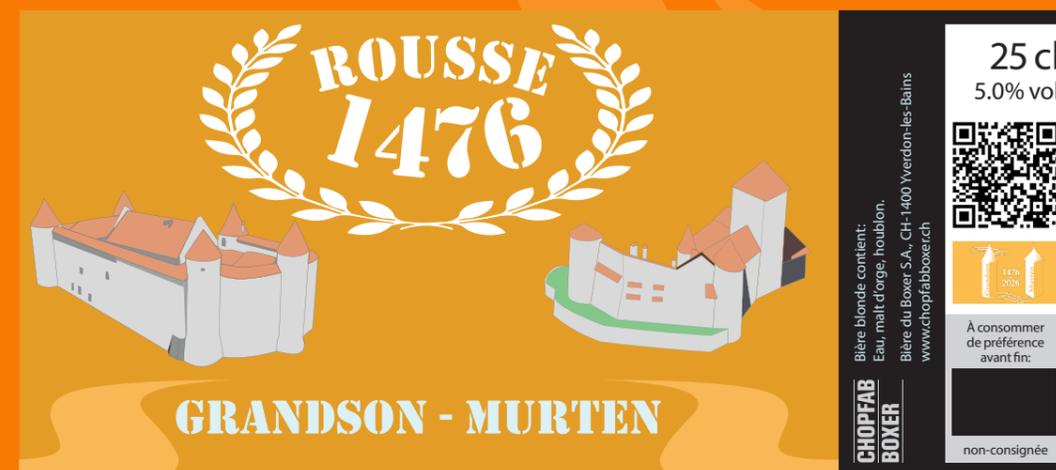
NICOLAS TOUCH SM-C3B

Ce qui revient assez souvent, ce sont les deux châteaux vectorisés. Je voulais absolument les implémenter dans l'étiquette et le coffret. Pour l'étiquette, j'ai par la suite ajouté les deux rivières pour mettre en avant le « GRANDSON - MURTEN » en bas. Le titre «Rousse 1476» est ensuite mis en avant, entouré de houblon.

Les couleurs ont été choisies pour faire référence à la bière : un aspect brun avec, pour la mousse, un brun un peu plus clair, utilisé par exemple pour les rivières.

Pour la pastille de bière, le même principe a été appliqué en mettant en avant les éléments en les entourant de houblon. Ici, le logo et le titre sont mis en avant. La date est également plus en évidence.

Pour le coffret, je voulais faire quelque chose de simple. J'ai alors décidé de réutiliser le houblon, mais cette fois en fond. Les deux châteaux sont mis en avant avec les noms des villes en gros sur les côtés du coffret. La date et le titre, ayant une grande ressemblance avec l'étiquette pour rester homogène, sont également présents.



No de projet: 2425_002

Date: 06.01.2024

Coach: Jean- Michel Gschwind

Client: Association Gransson- Morat

But du projet

Créer un design pour étiquette, capsule de bière et sticker pour coffret de vin pour les 500 ans de la bataille entre Gransson-Morat.

Etiquette de bière, sticker et capsule



CONCOURS ASSOCIATION GRANDSON-MURTEN 2026

Étiquette



Explications

Direction artistique pour l'édition spéciale de la bière Grandson-Morat 1476

Ce projet célèbre une édition spéciale et festive de la bière «Bière Rousse Grandson-Morat», marquant un anniversaire historique. La direction artistique s'inspire de l'idée de renouveau et de modernité tout en rendant hommage à l'héritage et aux symboles de la région.

Couleurs dynamiques et motifs modernes :

La palette arc-en-ciel évoque la diversité et l'énergie, tout en créant un visuel qui attire immédiatement l'œil. Les lignes et motifs géométriques apportent une touche contemporaine et vivante, reflétant un mélange harmonieux entre tradition et innovation.

Stickers



Pastille

